Kund- och marknadsbevakning för konsulter

I en komplex och ständigt växande informationsmiljö är det lätt att missa affärsmöjligheter.

Tidsbrist och informationsbrus leder till felaktiga prioriteringar och stress.

Risken är att befintliga kunder känner sig förbisedda och börjar se sig om efter alternativ. Konkurrensen ökar.

Intelliwell hjälper företag att lyfta fram relevanta affärssignaler i tidiga skeden samt organisera företagets kund- och marknadsbevakning.

Resultatet blir stärkta kundrelationer och bättre affärer.

Utmaning

- Informationsbördan växer - mer och snabbare
- Svårare att differentiera erbjudandet och ligga före konkurrenter
- Nya, specialiserade, konkurrenter tillkommer ständigt

Åtgärd

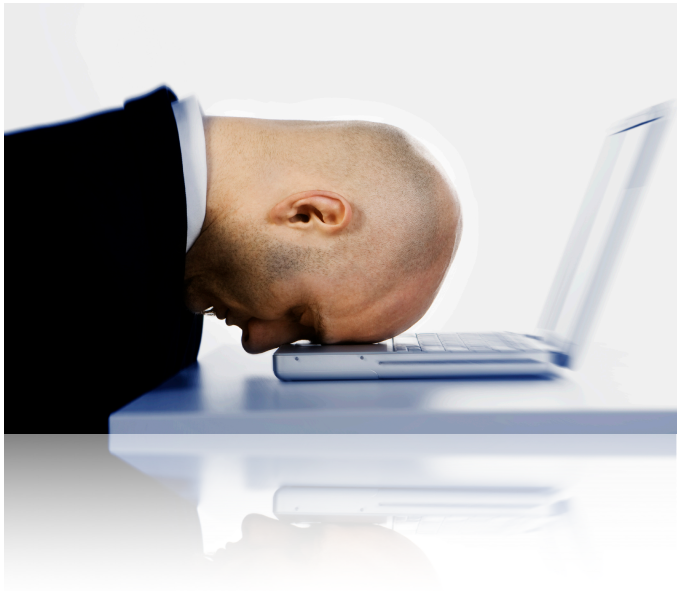
- Anpassa omvärldsbevakning till respektive kund
- Individanpassa rapporteringen
- Rensa bort allt som inte skapar värde

Effekt

- ✓ Affärssignaler levereras till rätt person
- ✓ Perfekt relevans med rätt tajming
- ✓ Informationsbördan lättar
- ✓ Fler kunddialoger tidigt skeden
- ✓ Se runt hörn, agera tidigt

En konsults vardag

Tommy är IT-konsult. Han projektleder, anpassar och utvecklar affärssystem. Det är lätt att slukas av pågående projekt, särskilt i kritiska och tidspressade slutfaser, då Tommy *borde* ägna sig mer åt att sälja in nästa projekt. Istället kommer Tommy in sent och det uppstår onödiga tidsluckor, som ibland leder till att han måste åta sig mindre kvalificerade uppdrag. Han kommer inte till sin rätt.



Kunderna är olika och därför måste omvärldsbevakningen vara följsam och flexibel för individen. Det är lätt att informationsflödena svämmar över och blir en belastning istället för hjälp. Tommy vill ”punktmarkera” de mest relevanta webbsidorna, vilka ger insikter om kundens utmaningar.

Intelliwells tjänster är utvecklade för att bevaka exakt det användaren väljer samt att eliminera störande brus. Det är enkelt att uppdatera och anpassa bevakningsprofiler i takt med att omvärlden förändras.

Det är precis vad Tommy behöver…

Tommy delar upp kunderna i tre grupper;

(1) stora organisationer med egna specialister och stora IT-avdelningar,

(2) medelstora organisationer med avancerade affärsmässiga, organisatoriska och legala behov, men som köper experttjänster på konsultbasis, samt

(3) mindre organisationer med behov av standardiserade tjänster inom projekt-ledning, system och andra IT-områden.

För kategori (1) kunder bevakar han tekniksajter och forum i syfte att hålla sig uppdaterad på aktuella ämnen. Om kunden hör av sig är han förberedd.

I kategori (2) finns de flesta tillväxtföretagen med störst behov av konsulttjänster. Tommy vet att han ägnar dem för lite uppmärksamhet. Han hinner inte med och kommer därför in sent i processerna.

Tommy använder Intelliwell för att bevaka webbsidor som är intressanta för kunden och hans egen affärsrelation med dem. Då blir han underrättad direkt och håller sig uppdaterad på ett enkelt sätt.

Sådana nyheter ger honom "reason-to-call". Det är ett enkelt och bekvämt sätt att hålla löpande, naturlig, kontakt och diskutera frågor som ligger i kundens fokus. Han gör sig relevant för kommande uppdrag.

Tommy bevakar till exempel kundens kunder och konkurrenter, miljö- och hållbarhet, bransch- och expertforum etc. Då ser han vad som påverkar kundens konkurrensmiljö och han kan öka chanserna att vara relevant och föreslå rätt åtgärder i tidiga skeden.

Kategori (3) uppdrag måste hanteras "gruppvis". Tommy bevakar därför olika specialist- och branschorganisationers sajter och utnyttjar därmed deras specialiserade omvärlds-bevakning, nyheter, diskussioner och trendspaning effektivt.

Effekten av den nya marknadsbevakningen blir

1. att Tommy uppdateras när relevanta händelser i kunderna närhet inträffar
2. att han alltid är bland de första som får kännedom och längre planeringshorisont
3. att han kan agera tidigt på ett enkelt sätt, ofta utan konkurrens
4. att förtroendet stärks
5. att innehållet i de flöden han skapat är individanpassat och alltid relevant för Tommy
6. att Tommy kan dela med sig och ta hjälp av kollegor

Intelliwell hjälper företag med omvärldsbevakning och analys.

Vi utformar kund- och marknadsbevakning från valfria källor på webben och anpassar analys och rapporteringen till organisationens behov. Med specialiserade system anpassas bevakningsprofiler för respektive användare, uppdrag eller annat ändamål med mycket hög precision.

Intelliwell hjälper kunder att bevaka ny, textbaserad, information på öppna webbsidor. Varje enskild källa kan filtreras individuellt, eller i grupp, på valfritt sätt, inklusive valet att *inte* filtrera. Denna urvalsmodell ger utmärkt precision. Metodiken medger att webbens *hela bredd och djup* kan användas på ett kraftfullt och flexibelt sätt, utan att användaren översvämmas av oönskad information.

Systemet klarar alla språk och teckenuppsättningar simultant och kan därför användas globalt. Det har i praktiken ingen kapacitetsbegränsning och är tillgängligt så gott som alltid.

Metoden kan användas för individuellt bruk via ett enkelt gränssnitt, eller integreras med andra affärssystem via ett öppet protokoll (API). Det finns en färdig koppling till Salesforce Sales Cloud och som passerat Salesforce's funktionella-, tekniska- och säkerhetsrelaterade kvalitetskontroller.

Intelliwells konsultverksamhet bistår kunder med rådgivning avseende strategisk omvärldsbevakning och analys samt utbildning, drift och support av tjänster relaterade till användning av Informant.

Våra kunder återfinns huvudsakligen inom kunskapsintensiva organisationer inom rådgivnings-, försäljnings- och finansiella branscher.

www.intelliwell.com
+46-8-210303
info@intelliwell.com